



EXTREME LUXE

Vakantievilla met butler, wellness of golfbaan



'VERHUREN IS VERNIEUWEN'

Jessica Haije en haar man bezitten al vijf jaar een villa op Bali (foto boven). Het echtpaar heeft een tuinman/klusjesman/schoonmaker/opas fulltime in dienst. „Ketut (onder) zorgt dat het huis schoon is, maakt de bedden op, onderhoudt de tuin en het zwembad, repareert dingen, maakt ontbijt klaar, doet boodschappen en past indien gewenst op de kinderen. Hij zegt wel eens tegen huurders: Ik doe alles voor jullie, maar ik kan niet koken. Als je goed wilt eten, reserveert hij wel een restaurant voor je. Hij is er elke werkdag, ook als wij er niet zijn. Soms vragen huurders vooraf of ze hem ook een dag vrij mogen geven, omdat ze denken dat het storend is als hij rondloopt in huis. Dat mag natuurlijk, maar uiteindelijk doet niemand het. Ze vinden hem allemaal geweldig leuk, aardig en lief. We worden niet rijk van de verhuur; de opbrengst voorziet in de onderhoudskosten. We hebben het terras vervangen, de badkamer vernieuwd, een extra toilet en wastafel bij een van de slaapkamers gemaakt en het modderige zandpad - dat voor ons wel z'n charme had - belegd. Als je verhuurt, moet je blijven vernieuwen.”

www.designserver.nl/compagnievanbali



door ANNEMARIE MOERMAN
foto's: BELVILLA, POOLVILLAS, FRANK VAN DER VLEUTEN

Een vakantiehuis met zwembad is tegenwoordig al bijna geen luxe meer. Bij de meeste woningen in (warm) landen kun je als huurder op je eigen terrein een duik nemen. Wie voor luxe anno 2012 gaat, kiest een villa met butler, kok aan huis of een eigen golfbaan.

Op internet zijn er genoeg te vinden: verhuurbedrijven met alleen luxe villa's in hun bestand. Belvilla, verhuurder van vakantiewoningen in Europa, lanceerde onlangs een website met louter super-de-luxe huizen. De woningen zijn ook te vinden op de 'gewone' website, maar daar moet je ze uit 25.000 verblijven filteren. De nieuwe site bevat alleen de 101 villa's uit het topsegment.

woningen – waarvan 25 procent super-de-luxe – over de hele wereld online aanbiedt. Volgens Jansen García hebben 'West-Europeanen' nog voldoende geld voor een vakantie in een tophuis. „Misschien klinkt dat raar omdat het crisis is. Maar je merkt toch dat mensen hun vakantie niet willen opgeven en dat ze het op vakantie beter willen hebben dan thuis.”

„HET IS GOED OM dat onderscheid te maken”, zegt Belvilladirecteur Hedwig Wassing. „Mensen die specifiek naar een luxe vakantiewoning op zoek zijn, kunnen deze makkelijker vinden. Daarnaast willen de eigenaren van die huizen hun villa op een prominente plek terugzien.”

Volgens Wassing is een zwembad al eerder normaal dan luxe. De aangeboden stulpjes onderscheiden zich van de middenklasse door een bijzondere ligging, veel privacy, wellness- en andere faciliteiten op eigen terrein en de mogelijkheid personeel in te huren.

In een tijd waarin de hand op de knip zit, rijst de vraag of het aanbieden van luxere en duurdere woningen zin heeft. „De vraag naar het topsegment ligt, net als bijvoorbeeld bij exclusieve auto's, lager dan bij de gemiddelde huizen”, erkent Wassing. „Maar er is een doelgroep voor. Vrienden of een aantal stellen die met elkaar een huis huren of een gezin met twee kinderen dat voor een villa voor acht personen kiest, gewoon omdat ze daar het geld voor hebben. De vraag naar exclusieve vakantiewoningen is vrij constant.”

Dat signaleert ook Anahí Jansen García van Poolvillas.com, dat zo'n kleine duizend luxe vakantie-



• Super-de-luxe onderkomens: niet goedkoop, maar dan heb je ook wat... Met de klok mee: een chique chateau; onbetaalbaar uitzicht; een golfbaan voor de deur; een heuse jacuzzi bij je slaapkamer; personeel dat de hele dag voor je klaarstaat; een romantisch hemelbed.



Eigen zwembad? Eigen kok zul je bedoelen!



'Mensen willen het beter hebben dan thuis'

„Reizigers worden steeds veeleisender. Ze gaan niet meer alleen op de voorlichting van een reisbureau af, maar zoeken op internet en vergelijkende woningen en prijzen, dus ze weten wat er wordt aangeboden. Tien tot vijftien jaar geleden was het al heel wat als je überhaupt vakantie in een villa vierde. Nu willen ze er meteen ook een schoonmaakservice, een babysitter, Nederlandse televisiekanaal en een Senseo bij.”

De vraag naar luxe is er dus wel vanuit de huurder, maar de verhuurder moet volgens Jansen García nog even wennen. „We moeten de eigenaar zover krijgen dat hij zijn huis gaat upgraden. Men denkt: 'Ik verhuur het al twintig jaar, waarom moet ik ineens investeren?' Maar het loont echt. Vakantiegangers willen best betalen voor een bodschappendienst, kok, jacht en Ferrari voor de deur.”



'LIEVER ÉÉN KEER GOED OP VAKANTIE'

Monique Guns boekt altijd een 'vijfsterrenhuis' voor haar vakantie. „Ik vind het fijn om me met luxe te omringen. Zeker als je met vrienden gaat en kleine kinderen hebt die tussenstoppen een slaapje moeten doen, is die luxe niet overbodig.”

„En bioscoop, biljarttafel, speelkamer of sauna: we maken van alles gebruik. Vervelen is niet nodig. Vorig jaar was ik met vrienden in The Saw Mill (foto) in de Belgische Ardennen. Een heel mooi huis met veel ruimte en dat is fijn als je met een groep gaat. Ik kijk ook altijd of er huis meerdere badkamers heeft. Je betaalt misschien wat meer voor zulke villa's dan voor andere vakantiewoningen, maar het is het prijsverschil dubbel en dwars waard. Ik ga liever één keer goed op vakantie dan dat ik twee keer in een huis zit dat 't niet niet is.”

